

2024 年度「お客さま本位の業務運営の方針」に係る評価指標のご報告

1. 経営理念の周知・コンプライアンス研修の実施

適切な保険募集を通じて、お客さまからの信頼を確保するため、月1～2回の社内ミーティング時にコンプライアンス研修を行いました。

2. 損害保険継続率・生命保険継続率

損害保険（自動車保険）

2024年4月～2025年3月	継続率
日新火災	96. 2%
東京海上日動	94. 9%
損害保険ジャパン	95. 1%

生命保険

2024年4月～2025年3月	契約後	継続率
東京海上日動あんしん生命	24ヶ月	98. 3%
	60ヶ月	87. 5%
オリックス生命	25ヶ月	91. 2%
	37ヶ月	84. 8%

3. 早期更改率・ドラレコ付帯率

早期更改率

2024年4月～2025年3月	
日新火災	85. 7%
東京海上日動	84. 3%
損害保険ジャパン	54. 7%

ドラレコ付帯率

2024年4月～2025年3月	
日新火災	5. 7%
東京海上日動	7. 4%
損害保険ジャパン	1. 6%

4. お客さまの声

年間で123件（内苦情22件）のお客さまの声をいただきました。

お客さまからお寄せいただいたご意見・ご要望等に基づき、保険会社へ改善要望を依頼した事例をご紹介します。

要望事例1

自動車保険について、「20等級で事故が無い場合、無事故の割引のようなものはないのか？そのような割引があっても良いと思う」との声をいただき、保険会社に改善要望を出しました。

改善事例2

自動車保険のWEB証券について、「変更があっても証券として表示されるのは契約時の証券。WEB証券ならば、変更があった場合その内容を反映した証券が表示されてもよいのでは」との声をいただき、保険会社に改善要望を出しました。

5. タブレットによる手続き率

2024年4月～2025年3月	
日新火災	62. 3%
東京海上日動	60. 2%
損害保険ジャパン	24. 0%